



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – novembro 2022

RESUMO

Nos primeiros 11 meses de 2022 foram exportados 306 milhões de litros num valor de 875,6 milhões de euros

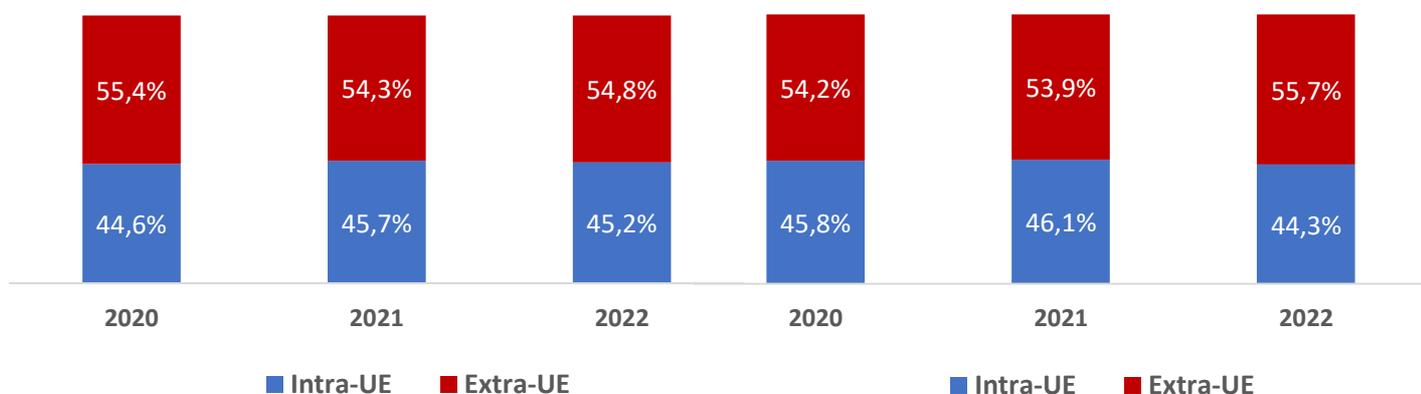
Nos primeiros 11 meses de 2022 foram exportados 306 milhões de litros num valor de 875,6 milhões de euros com um preço médio de 2,86 euros / litro, registando-se um ligeiro aumento em volume (+0,5%), aumento em valor (+1,9%) e preço médio (+1,4%) face ao período homólogo de 2021.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento nas 3 dimensões: em volume (+1,4%), em valor (+5,4%) e preço médio (+3,9%)

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo de 2021, e à semelhança do que se verificou em agosto e setembro, uma diminuição nas expedições para os países comunitários em volume (-0,5%), em valor (-2,2%) e preço médio (-1,7%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume
Exportações em Valor

Gráfico 2 – Peso das





França, Angola, E.U.A, Reino Unido e Brasil, são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a novembro de 2022.

Nos 5 mercados em análise, e à semelhança do verificado no período janeiro a outubro, apenas o mercado de Angola regista crescimento nos volumes importados (+72,4%).

Estes 5 países no conjunto representam em novembro de 2022, **44,6%** do volume total exportado

Gráfico 3 – Volume (Milhões L) -2022

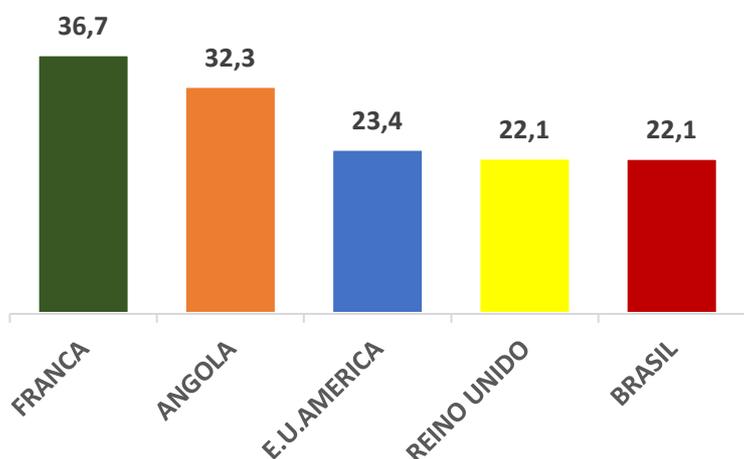
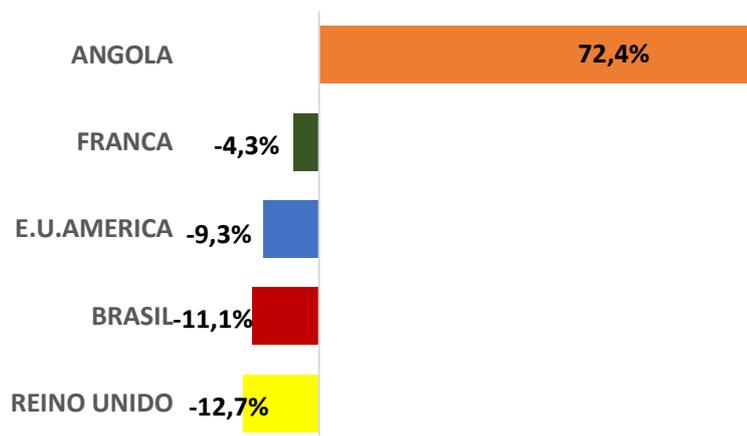


Gráfico 4 – Δ 2022/2021 (Volume)



França, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil e Canadá são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2022.

Estes 5 mercados representam **45,4 %** do valor total exportado.



Gráfico 5 – Valor (Milhões €) - 2022

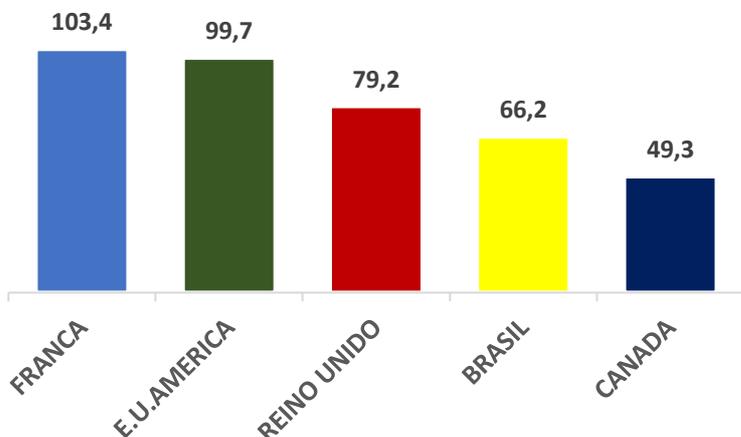
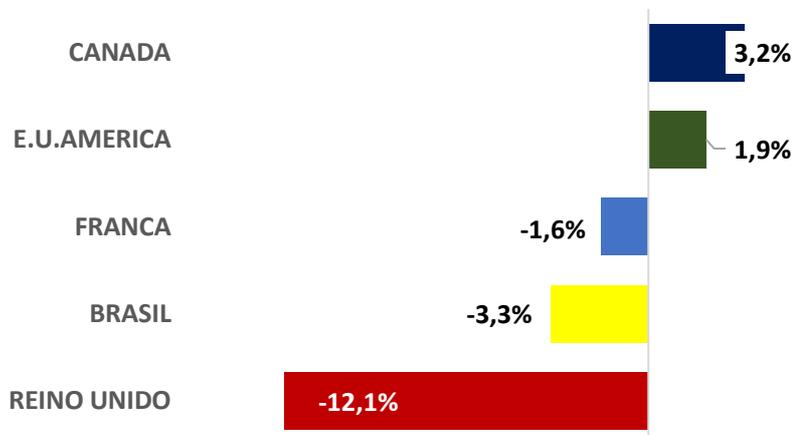


Gráfico 6 – Δ 2022/2021 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,27 €/l), seguindo-se o Canadá (4,19 €/l)

O preço médio mais baixo verifica-se nas expedições para França (2,81 /l), embora apresentem um crescimento de 2,9% face ao período homólogo de 2021

Gráfico 7 Preço Médio (€/litro) 2022

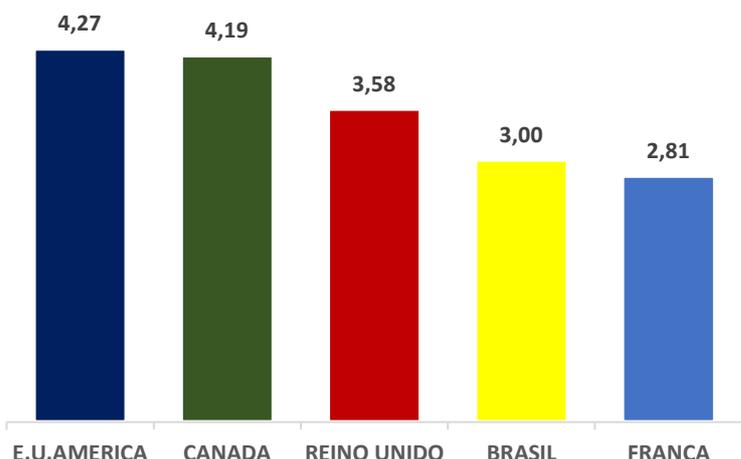
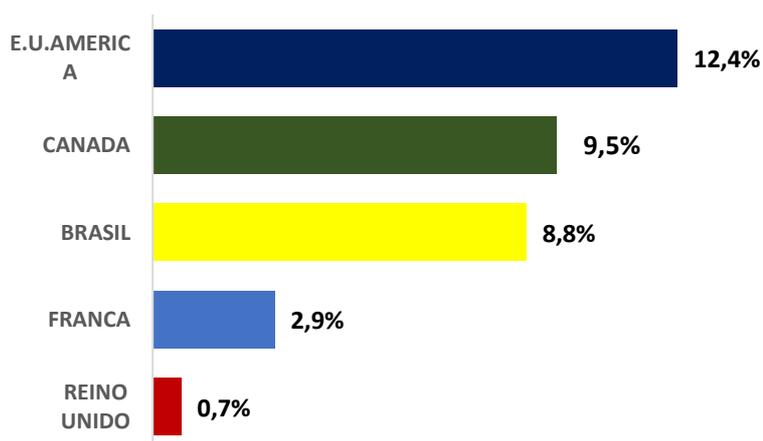


Gráfico 8 – Δ 2022 / 2021 em €/l



As exportações do vinho certificado no período janeiro a novembro de 2022, registaram o valor de cerca de 397,7 milhões de euros, representando 45,4 % do valor total exportado, apresentando um aumento de 5,4% face ao período homólogo de 2021.

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2022 (face a jan-nov 2021):

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+3,1%), valor (+4,3%) e preço médio (+1,2%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-1,5%) e crescimento em valor (+6,0%) e preço médio (+7,6%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento negativo em volume (-8,4%), em valor (-4,9%) e aumento do preço médio (+3,8%) face ao período homólogo de 2021. Dado o peso do Vinho do Porto nas exportações nacionais (33,8%) a quebra de 4,6% em valor representa uma quebra de **15 milhões de euros**, sendo que a maior quebra se verificou no mercado do Reino Unido (-22,9%)

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2022, 35,5% e 16,5% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista crescimento, face a 2021, em volume (+6,4%), valor (+6,9%) e preço médio (+0,5%).

Gráfico 9 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

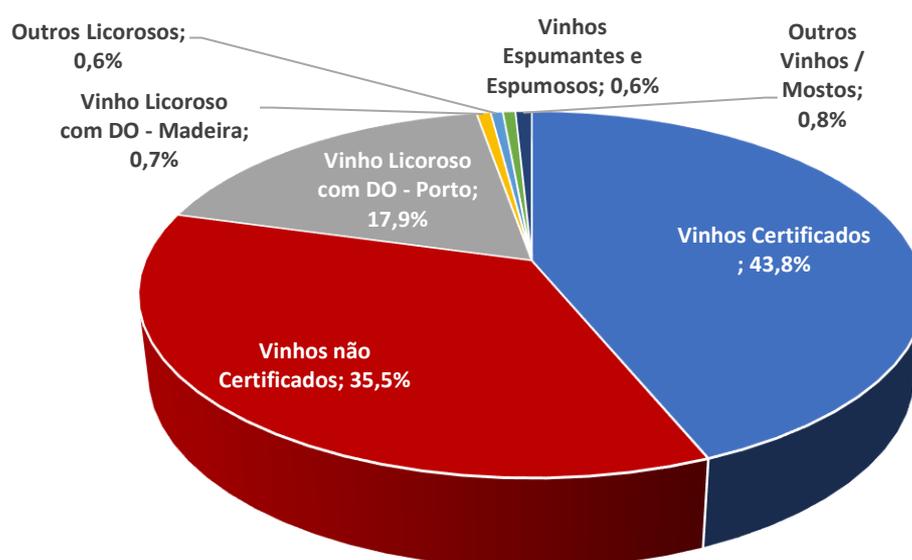
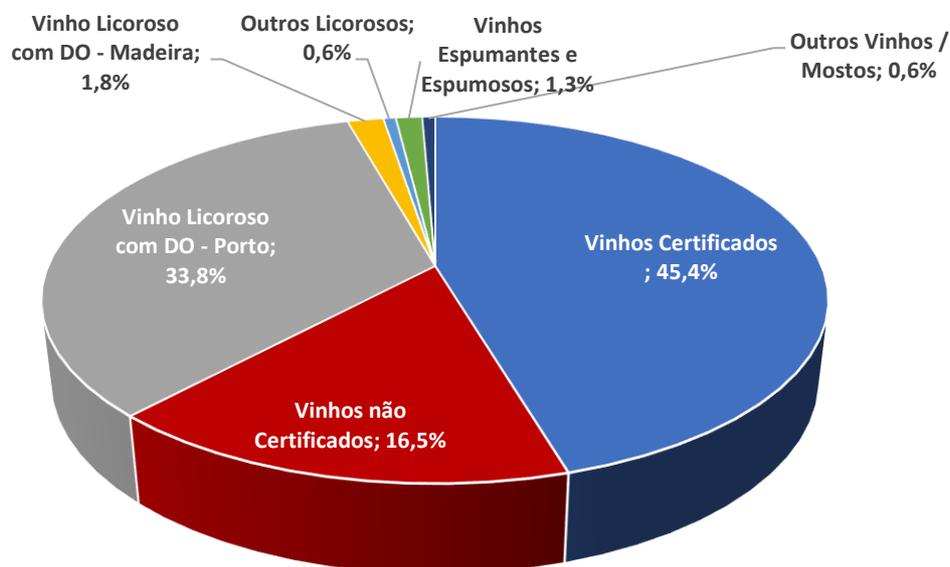


Gráfico 10 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



No mês de novembro de 2022 continua a assistir-se a uma tendência de crescimento, tendência esta registada a partir de julho. De facto, face a novembro de 2021 verifica-se um acréscimo em volume (+10%), valor (+7%) embora com decréscimo do preço médio (-2,8%)

O mês de novembro de 2022 apresenta face a novembro de 2021:

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+2,4%) e valor (+0,7%) e descida do preço médio (-1,7%)
- **Países Terceiros** – Aumento em volume (+17,1%), valor (+12,8%) e quebra no preço médio (-3,7%)

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-nov) – Em Volume

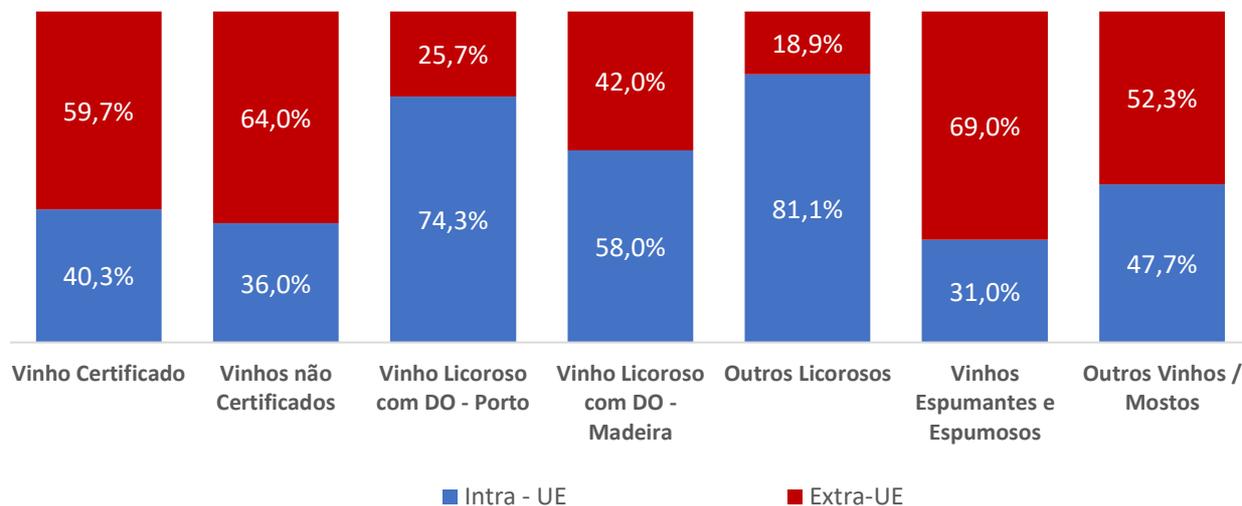


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-nov) – Em Valor

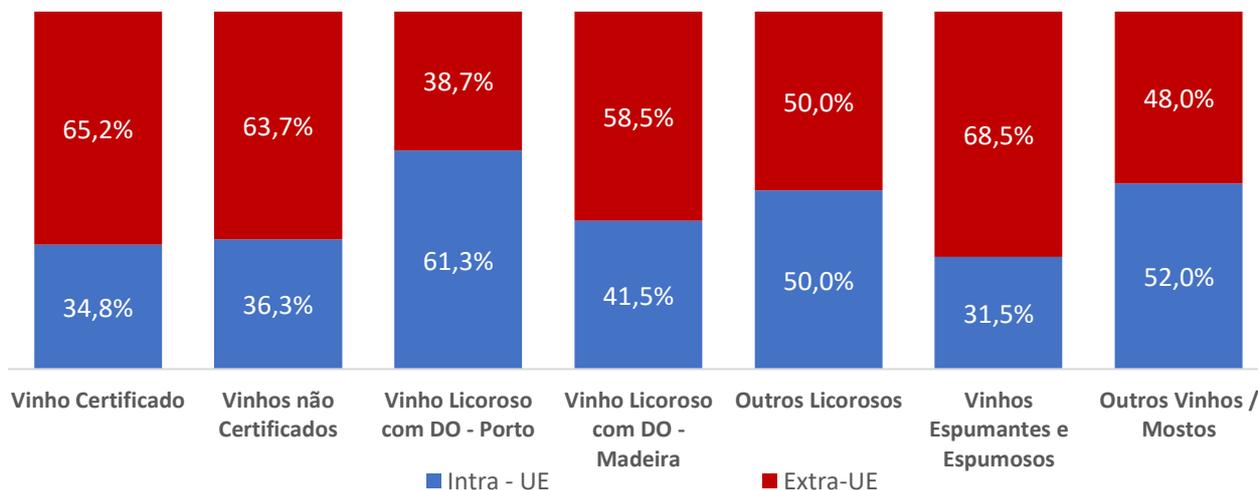




Gráfico 13 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-nov) – Em Volume

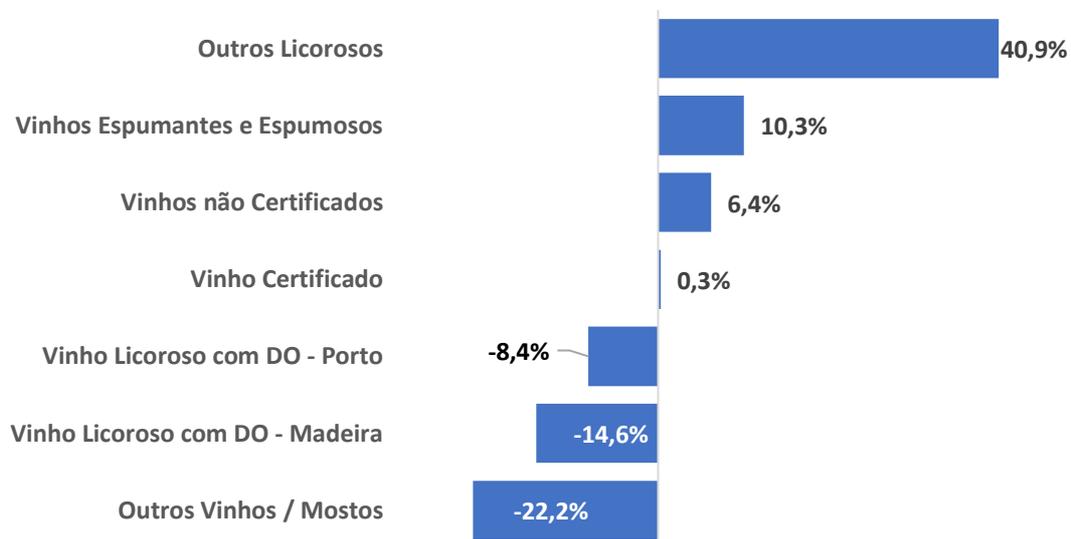


Gráfico 14 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-nov) – Em Valor

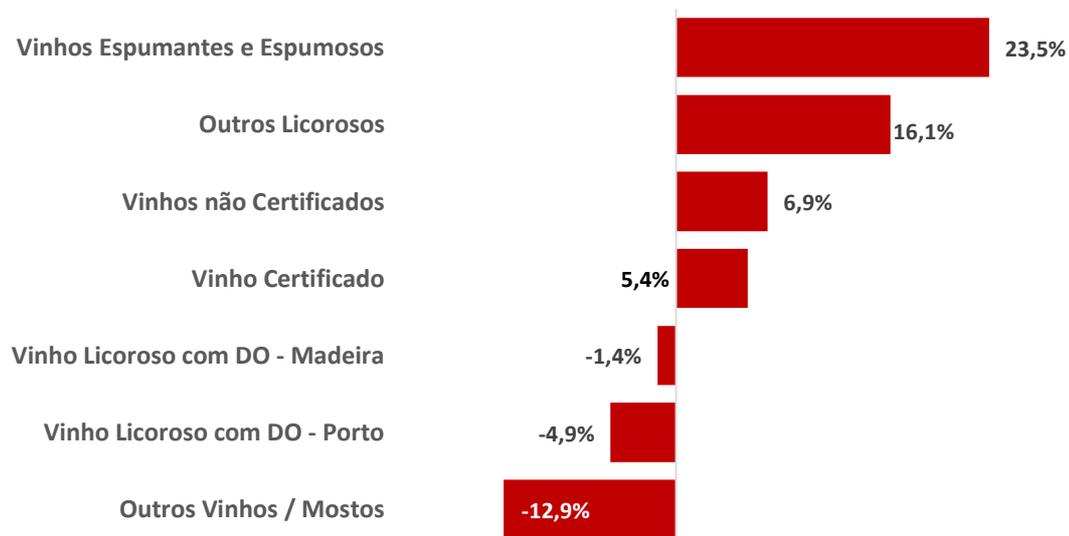
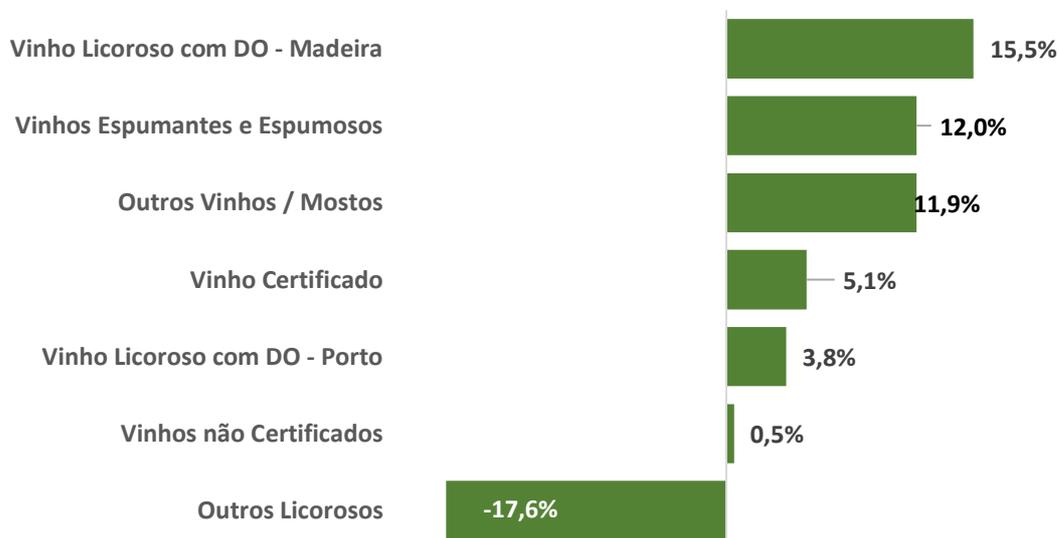




Gráfico 15 – Δ 2022-2021 por Tipo de Produto (%) (jan-nov) – Preço médio



Mais informação disponível [AQUI](#)